**Título**

|  |
| --- |
| *Es lo más importante para lograr atraer la audiencia. Buscamos que no sea lo único que lean y que ingresen a la nota, por ello, se debe pensar en algo novedoso y de interés.* |

**La entrada o “lead” (Las 5W)**

|  |
| --- |
| *Es la entrada o el párrafo inicial para desarrollar la información. Ubicar qué es lo más importante.*  |

**¿Qué está pasando?**

|  |
| --- |
| *Cuál es el reclamo general que se hace y acudir al contexto para explicar por qué este tema nos debe preocupar ahora. Responder a quiénes afecta.* |

**¿Qué dice la gente?**

|  |
| --- |
| *En Consonante lo más importante es la voz de la comunidad. Es necesario contar con al menos 3 fuentes. En lo posible, diversificar y que no digan lo mismo.* |

 **¿Qué dicen las autoridades?**

|  |
| --- |
| *En Consonante lo más importante es la voz de las autoridades o entidades encargadas. Citar una o más fuentes institucionales.* |

**Por qué es importante**

|  |
| --- |
| *Explicar la dimensión y su importancia. Para este punto es clave, de ser posible, consultar si hay cifras y estadísticas (otra fuente) para dar mayor credibilidad a lo que se plantea.*  |

**Lo que sigue**

|  |
| --- |
| *Analizar qué más sigue, qué necesita la comunidad, qué falta y adelantarnos a cuál será el seguimiento que se debe hacer.* |