RUTA DE APRENDIZAJE

Diplomado Periodismo Local

Contenido

[1. Presentación del diplomado](#_heading=h.30j0zll) 3

[2. Público al que está dirigido](#_heading=h.1fob9te) 3

3[. Objetivos de aprendizaje 3](#_heading=h.2et92p0)

4[. Habilidades a potenciar en los y las participantes](#_heading=h.tyjcwt) 4

5[. Metodología de estudio 4](#_heading=h.3dy6vkm)

6[.](#_heading=h.1t3h5sf) Temáticas de estudio 5

7. Proyecto final 6

8. Certificación del diplomado 7

1. Presentación del diplomado

El diplomado en Periodismo Local de Consonante es un curso semivirtual de 8 semanas de iniciación y fortalecimiento en las habilidades y rutinas necesarias para la producción de contenidos y la gestión de proyectos periodísticos con valor comunitario.

Este proceso ha sido diseñado para brindar espacios de participación activa y co-creación que promuevan el trabajo colaborativo. Asimismo, los contenidos teóricos, las actividades y los ejercicios prácticos tienen como fin estimular el pensamiento crítico de los participantes del laboratorio, quienes aspiran a convertirse en los futuros periodistas de su municipio, vereda o barrio. Este programa busca formarlos, pero también interpelarlos.

A través de Consonante esperamos poder impulsar nuevas voces que narren lo que sucede en el país y, en el camino, construir un periodismo más representativo con el fin de fortalecer la difusión de información de interés local . “Queremos que ustedes puedan convertirse en una gran sala de redacción que empiece a contar lo que pasa en sus comunidades”, dice Jonathan Bock, director ejecutivo de la Fundación para la Libertad de Prensa.

1. Público al que está dirigido
* Miembros de organizaciones sociales locales
* Estudiantes, docentes, jóvenes, líderes sociales y ciudadanos activos de la comunidad de los municipios focalizados que estén interesados en crear contenidos periodísticos.
* Periodistas locales.
1. Objetivos de aprendizaje

* Dar a conocer la importancia de la labor periodística, la libertad de prensa y la libertad de expresión para el fortalecimiento de la democracia.
* Fortalecer el pensamiento crítico para analizar el ecosistema mediático en Colombia, así como las dinámicas de producción y consumo de información.
* Fortalecer las habilidades y rutinas necesarias para la producción de contenidos periodísticos con valor comunitario
* Estimular la producción periodística colaborativa y la difusión de información local en los desiertos de información del país.
1. Habilidades a potenciar en los participantes

El proceso dura 8 semanas y durante este tiempo desarrollamos las siguientes habilidades esenciales:

* Semana 1. Observar nuestro ecosistema mediático y reflexionar sobre la libertad de expresión
* Semana 2. La importancia de identificar una historia con valor comunitario
* Semana 3. Reflexionar sobre las responsabilidades y compromisos del periodista
* Semana 4. Explorar el lenguaje audiovisual
* Semana 5. El arte de narrar y el poder de la palabra.
* Semana 6. Herramientas para investigar y protocolos de autoprotección
* Semana 7. Crear un proyecto periodístico.
* Semana 8: Evaluar lo aprendido.
1. Metodología de estudio

El diplomado está dividido en ocho bloques o semanas, y completarlas requiere -en promedio- entre 6 y 7 horas de trabajo cada semana. Este cálculo incluye el tiempo que les tomará realizar las lecturas, ver los videos y completar las actividades obligatorias en esta plataforma, pero también las horas de trabajo en campo, de reportería y edición, de los ejercicios prácticos que deberán entregar semana a semana.

En la plataforma, cada semana se desarrollan temas relacionados con cada una de las ocho habilidades esenciales para un periodista local con el fin de que los participantes aprendan, mejoren o interioricen prácticas periodísticas. Los contenidos se desbloquean cada viernes. Al llegar este día, los participantes deben haber completado el material de la semana anterior para acceder al nuevo tema.

Para lograr lo anterior, hemos dispuesto de una plataforma virtual como un sistema de aprendizaje que estará basado en:

* Ejercicios prácticos enfocados a desarrollar el pensamiento crítico e interiorizar términos y procesos periodísticos.
* Actividades para reforzar conceptos y herramientas propias de la labor periodística.
* Reportería, investigación y producción en terreno de trabajos periodísticos.
* Encuentros virtuales en vivo para el aprendizaje colectivo.
* Retroalimentación constante por parte de los docentes.
* Acceso a material de estudio online como videos, lecturas, enlaces de interés, entre otros.
* Acceso a material offline de cada semana: documento en PDF donde estará consignada la información a estudiar.

Durante el desarrollo del diplomado contarán con el acompañamiento cercano de los tutores del equipo de Consonante y de la FLIP, pero también de periodistas, fotógrafos y videógrafos reconocidos por su trayectoria y experiencia. Los tutores serán los encargados de evaluar las actividades, moderar los foros y conducir las sesiones personalizadas.

1. Temáticas de estudio

El proceso de aprendizaje está estructurado por módulos que a su vez están distribuidos por semanas:

*Semana 1. Observar nuestro ecosistema mediático y reflexionar sobre la libertad de expresión*

* La libertad de expresión, la libertad de prensa y el derecho a la información.

 Ejercicio práctico:Reflexión sobre libertad de expresión.

* Los desiertos de información

 Actividad: Identifique los dueños de los medios

*Semana 2. la importancia de identificar una buena historia.*

* Qué es el periodismo local
* Apuesta por el periodismo local: criterios editoriales
* La entrevista periodística
* Dónde buscar y encontrar información valiosa: fuentes

*Semana 3. Reflexionar sobre las responsabilidades y compromisos del periodista.*

* La ética periodística
* Periodismo con enfoque de género
* El poder de las redes sociales
* Cómo combatir la desinformación

 Actividad: Identifique las noticias falsas

Semana 4. *Explorar el lenguaje audiovisual*.

* La fotografía periodística

Actividad: Identifique los planos

* ¿Qué es el podcast?

*Semana 5: El arte de narrar y el poder de la palabra.*

* Los géneros periodísticos
* Formatos escritos Consonante: La noticia explicada y el reportaje

*Semana 6. Herramientas para investigar y protocolos de autoprotección*

* Herramientas de investigación
* Cómo acceder a información pública
* Pasos para diseñar un protocolo de autoprotección

 Ejercicio práctico: [Identifique las redes en su municipio](https://escuela.flip.org.co/LMS/quizzes/actividad-identifique-las-redes-en-su-comunidad/)

*Semana 7. Crear un proyecto periodístico*.

* ¿Cómo formular un proyecto periodístico?

*Semana 8. Evaluar lo aprendido*

* Entrega final trabajo en grupo: noticia escrita.
* Cierre

Actividad: Formulario de autoevaluación.

 Actividad: Encuesta evaluación diplomado.

1. Proyecto final

Desde la semana 5 cada participante conformará grupos de trabajo para producir un producto periodístico.

* Tratar sobre un tema de la agenda local: hecho noticioso y/o problemática del municipio.
* Preferiblemente debe tener algún valor agregado: ser un tema silenciado, representar una nueva mirada/enfoque sobre un tema conocido o incluir voces invisibilizadas.
* Consultar 4 fuentes mínimo.
* Tener 10 datos mínimo (porcentajes, cifras, fechas, etc).
* Hacer chequeo cruzado: verificación de la información.
* Muy buena redacción y ortografía.
* Que reúna los criterios de los formatos periodísticos aprendidos en el diplomado.
* Puntos extra: contar con potencial de seguimiento.

*Criterios de calificación*

A continuación, se especifican los criterios con los cuales se evaluarán las actividades prácticas y el proyecto final.

Actividades prácticas:

* Pertinencia y originalidad.
* Redacción y ortografía.
* Rigurosidad periodística.
* Cumplimiento de fechas de entrega.
1. Certificación del diplomado

Para lograr la certificación correspondiente es importante cumplir con los siguientes requisitos:

* 40 % equivalente a la realización de todas las actividades prácticas formuladas por semana y que atienden al ejercicio de la labor periodística.
* 25 % equivalente a la realización y entrega del proyecto final
* 25 % equivalente a la asistencia en los encuentros vía Zoom y talleres presenciales.
* 10 % equivalente a la participación de los espacios grupales y realización de cuestionarios, preguntas abiertas, actividades de relacionamiento, lectura de material complementario, entre otros.